

## Engagement & Stratégie RSE 2025-2030 de ZIH

Zener International Holding s'engage dans une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises, essentielle à son projet qui le motive depuis de nombreuses années. En novembre 2024, cette initiative a été honorée à travers Zener Togo par l'obtention de trois (3) certifications notamment l'ISO 9001 version 2015, l'ISO 14001 version 2018, l'ISO 45001 version 2018.

Notre stratégie RSE, ancrée dans le respect des principes du Pacte Mondial et de la norme ISO 26000, se focalise sur la mise en avant et le perfectionnement constant des trois piliers essentiels du Développement Durable : Économique, Environnement, Social et Sociétal.

En prenant conscience de notre rôle en tant qu'entreprise, nous avons élaboré une Politique RSE fondée sur un ensemble commun qui rassemble nos orientations. Ces principes sont appliqués par l'ensemble de nos filiales, conformément aux lois en vigueur dans chaque pays où ZIH exerce son activité. Nous aspirons à progresser dans l'innovation numérique tout en veillant à notre impact social et environnemental.

La base de notre engagement RSE repose sur une vision structurée autour de trois principaux axes.

### ❖ Notre Vision RSE :

Franchir de nouvelles étapes dans l'innovation numérique, mais également de construire une transition énergétique inclusive et durable, en mobilisant nos ressources, nos technologies et nos clients pour protéger l'environnement, autonomiser les femmes et préparer l'avenir avec la jeunesse.

## 1. Go Green – l'énergie pour la planète

### ✧ Objectif principal :

Réduire l'empreinte carbone de la production d'énergie tout en contribuant activement à la régénération des puits naturels de carbone. In fine, le pilier Go Green vise à transformer notre approche énergétique pour un avenir plus durable

### ✓ Engagements :

- Accélérer le déploiement de solutions Gas to Power et GPL à faibles émissions pour remplacer les sources polluantes (charbon, bois, diesel) en :
  - Améliorant l'accessibilité physique et financière
    - Développer des points de distribution de GPL de proximité,
    - Proposer des équipements à coût réduit
    - Lancer des offres solidaires.
  - Renforcent l'infrastructure de production et de transport
    - Agrandir et moderniser nos centres emplisseurs
    - Déployer et vulgariser des mini centrales Gas to Power

- Sensibilisant massivement avec l'appui des ONGs et associations locales
- Positionnant ( ZENER International Holding (ZIH) comme partenaire privilégié de la politique énergétique nationale.
- Lancer le programme "1 Bouteille = 1 Arbre" : chaque bouteille GPL vendue participe automatiquement au financement de notre projet de reboisement communautaire **ZenForest**. Cette initiative vise à faire de nos clients des co-acteurs de la transition et de compenser indirectement leurs propres émissions liées à l'usage du gaz. Chaque bouteille pourra porter un QR code traçable, donnant accès à :
  - Une carte interactive des zones reboisées,
  - Des informations pédagogiques sur l'arbre financé,
- Déployer le programme de foresterie participative (reboisement, agroforesterie) – ZenForest visant 5000 ha de puits de carbone d'ici 2030. Il s'agit de reboiser des terres dégradées avec la participation des communautés rurales, des groupements de femmes, les coopératives agricoles, pour capter durablement du CO2 mais aussi pour générer des revenus et des bénéfices sociaux pour les populations locales.
- Intégrer les principes de l'économie circulaire dans la gestion des ressources (recyclage, biométhane à terme etc).

#### ✧ Indicateurs de performance :

- TCO2e évitées par substitution au bois/diesel.
- Nombre d'hectares reboisés via ZenForest
- Taux d'adhésion des clients à l'engagement "1 Bouteille = 1 Arbre"
- Nombre de zones rurales couvertes par l'agroforesterie participative
- Volume de GPL distribué en remplacement de combustibles fossiles traditionnels.
- Nombre de projets Gas to Power opérationnels.

## 2. Go Women : L'énergie pour l'équité

#### ✧ Objectif principal :

Favoriser l'autonomisation des femmes, notamment en milieu rural, à travers l'accès à des solutions énergétiques propres, simples et accessibles.

#### ✓ Engagements :

- Subventionner des kits GPL sécurisés pour les foyers dirigés par des femmes en zone rurale
- Organiser des ateliers pratiques sur la sécurité, l'hygiène, et l'économie d'énergie
- Renforcer notre partenariat et mettre en place des mécanismes de financements accessibles (paiement mobile, micro crédit, tontines) avec les associations de femmes et les micro finances
- Simplifier les processus culinaires des ménages grâce à la distribution d'équipements GPL sécurisés et subventionnés
- Lancer le label "Énergie & Femme" à destination des micro-entreprises féminines, incluant les restauratrices de rue, utilisant le GPL comme outil de développement durable

❖ **Indicateurs de performance :**

- Nombre de foyers féminins équipés en solutions GPL.
- Nombre de femmes bénéficiaires de formations ou de financements.
- Nombre de micro-entreprises féminines labellisées "Femme & Flamme »
- Taux d'utilisation du GPL par les restauratrices de rue ciblées.
- Nombre d'associations partenaires impliquées dans le programme genre.

---

### **3. Go Think : Développement du capital humain & inclusion sociale**

❖ **Objectif principal :**

Investir dans l'intelligence humaine, la jeunesse, la formation, et la protection des enfants vulnérables comme moteur du développement durable.

✓ **Engagements :**

- Lancer le programme « Zener Génération + » pour les jeunes filles en milieu rural (bourses, clubs scientifiques, mentorat)
- Appui aux centres d'accueil pour enfants vulnérables avec accès à l'énergie, à la santé et à l'éducation
- Créer des hubs ruraux de formation sur les métiers verts : technicien GPL, maintenance solaire, énergies renouvelables
- Promouvoir la citoyenneté numérique responsable : ateliers sur l'innovation, l'intelligence artificielle et l'énergie propre
- Appui aux centres d'accueil pour enfants vulnérables avec accès à l'énergie, à la santé et à l'éducation.
- Création de centres de formation ruraux pour les jeunes sur les métiers liés à l'énergie propre (technicien GPL, maintenance solaire, etc.).
- Campagnes de sensibilisation communautaire sur les droits des enfants et la protection de la jeunesse.

❖ **Indicateurs de performance :**

- Nombre de jeunes formés ou employés dans les projets énergie.
- Taux de scolarisation des filles en STEM dans les zones ciblées.
- Nombre de centres pour enfants soutenus.
- Budget RSE alloué à l'éducation et l'inclusion sociale.

---

❖ **Gouvernance, suivi et transparence**

- Création d'un comité RSE avec représentants de la société civile, ONG et parties prenantes.
- Reporting annuel RSE (format GRI/CSRD) avec publication publique.
- Plateforme numérique de transparence et de remontée des feedbacks citoyens.
- Évaluation d'impact tous les 2 ans avec des cabinets indépendants.

ZIH déploie une politique forte lui permettant de répondre aux exigences du secteur de la Sécurité Privée en pleine évolution tout en offrant à chacun de ses collaborateurs la possibilité de grandir avec l'entreprise.

La Direction Générale et l'ensemble du comité de direction s'engagent à y veiller, sous le contrôle des organes de la société qui lors des réunions périodiques et statutaires seront tenus informés.

En adoptant cette vision RSE, nous affirmons notre engagement à être un acteur responsable et innovant dans la transition énergétique, l'autonomisation des femmes et le développement du capital humain. Nous invitons toutes les parties prenantes à se joindre à nous dans cette démarche ambitieuse et à contribuer activement à la réalisation de nos objectifs. Ensemble, nous pouvons construire un avenir plus durable, équitable et prospère pour tous.

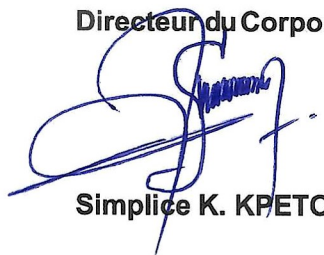


Date : 01 06 2025

.. .. 2025

.. .. 2025

Directeur du Corporate

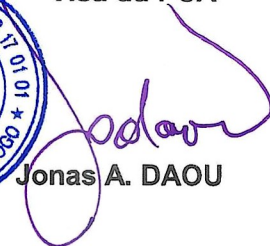
  
Simplice K. KPETO

Directeur RH

  
Godwin K. KOUZAN



Visa du PCA

  
Jonas A. DAOU